

16. Pengalaman mengajar

a. Mata Kuliah dalam Program Studi ini di Perguruan Tinggi ini pada 5 tahun terakhir

No.	Nama Mata Kuliah	Jenjang	SKS
1.	Manajemen dan Bisnis	S-2	3
2.	Manajemen Pemasaran	S-2	3
3.	Manajemen dan Organisasi	S-2	3
4.	Manajemen Sumber Daya Manusia	S-2	3
5.	Metodologi Riset untuk Manajemen	S-2	3
6.	Perilaku Konsumen	S-2	3
7.	Pemasaran Internasional	S-2	3
8.	Pemasaran Strategik	S-2	3
9.	Manajemen Strategik	S-2	3

b. Mata Kuliah di Luar Program Studi ini di Perguruan Tinggi ini pada 5 tahun terakhir

No.	Nama Mata Kuliah	Jenjang	SKS	Program Studi
1.	Manajemen Strategik	S-2	3	Ilmu Akuntansi
2.	Azas-Azas Manajemen	S-2	3	Ilmu Hukum
3.	Pengantar Manajemen	S-2	3	Magister Pendidikan
4.	Perilaku Konsumen	S-1	3	Ekonomi Manajemen
5.	Metodologi Penelitian	S-1	3	Ekonomi Manajemen
6.	Riset Bisnis	S-1	3	Ekonomi Manajemen
7.	Manajemen Pemasaran	S-1	3	Ekonomi Manajemen

c. Mata Kuliah yang diberikan di luar Perguruan Tinggi ini pada 5 tahun terakhir

No.	Nama Mata Kuliah	Jenjang	SKS	Program Studi
1.	Riset Bisnis	S-2	3	UISU Medan
2.	Perilaku Konsumen	S-2	3	UISU Medan
3.	Pemasaran Internasional	S-2	3	UISU Medan
4.	Pemasaran Internasional	S-2	3	MM Universitas Bengkulu

17. Daftar Karya Akhir yang ditulis dalam 5 tahun terakhir

No.	Judul Tulisan	Tahun	Diterbitkan sebagai)*
1.	Sistem Distribusi Komoditi Ekspor Unggulan di Kabupaten Aceh Tengah	2003	Jurnal Manajemen dan Bisnis Program MM Unsyiah, Vol 5 Nomor 1
2.	Validitas dan Efektivitas Riset Pasar Online, Suatu Tinjauan Kritis	2003	Jurnal Manajemen dan Bisnis Program MM Unsyiah, Vol 5 Nomor 1

*) Diisi dengan : buku, hasil penelitian, artikel dalam jurnal (sebutkan), makalah yang disajikan dalam event tertentu (sebutkan)

